

## Beratungsprojekt

*Erstellung eines Marketingkonzepts für*

*ein westösterreichisches Bergbahnunternehmen*

### Ausgangssituation

Bergbahnunternehmen in Westösterreich mit einem Gesamtumsatz von ca. 12,5 Millionen Euro und ca. 5 Millionen Beförderungen. Das Unternehmen bietet sowohl Winter- als auch Sommerfahrten an, wobei das Hauptaugenmerk bei Auftragsbeginn deutlich im Wintergeschäft angesiedelt war. Die Geschäftsführung hatte als übergreifendes Projektziel ausgegeben, Maßnahmen zu entwickeln die vor allem den Sommertourismus ankurbeln sollen.

### Aufgaben an die Berater von WTP Consulting

- Durchführung einer umfassenden Analyse der aktuellen Ist-Situation mit dem Schwerpunkt auf den Bereich Marketing & Inszenierungen.
- Anfertigen einer ganzheitlich orientierten Konkurrenzanalyse.
- Konzepterstellung für eine nachhaltige und langfristige Vergrößerung des Zielpublikums des Bergbahnunternehmens.

### Herangehensweise

1. Analyse der bestehenden Angebote im Bereich des Winter bzw. Sommertourismus. Umfassende Recherche sowohl auf Basis der übermittelten Daten als auch direkt vor Ort bei den Bergbahnen.
2. Durchführung einer umfassenden Konkurrenzanalyse, dabei wurden folgende Punkte im Rahmen von Mystery Testing, Internetanalyse und Lokalaugenscheinen genauer betrachtet:
  - a. die direkte Konkurrenz durch naheliegende Schi- und Wandergebiete
  - b. die aktuelle Situation im Ort, in Bezug auf das Image der Bergbahnen
  - c. das aktive Vorantreiben der angebotenen Maßnahmen
3. Ausführliche Auseinandersetzung mit den aktuellen Trends für Sommer und Wintertourismus
4. Erstellung eines Maßnahmen- und Umsetzungskonzepts anhand der durchgeführten Untersuchungen aus den vorherigen Punkten.

## Ergebnisse

Die Berater der WTP Consulting haben nach durchgeführter Analyse und Ausarbeitung Maßnahmen für die Winter- und Sommersaison bzw. auch saisonübergreifende Maßnahmen für das Marketingkonzept entwickelt.

### Maßnahmen Sommer (u.a.)

- Kaiserlich Frühstücken am Berg
- BergAction
- Konzepte zur Einbindung von lokalen Persönlichkeiten
- Ausbau der Attraktionen im Sommer

### Maßnahmen Winter (u.a.)

- Verstärkte Zusammenarbeit mit den ÖBB bzw. örtlichen Beförderungsunternehmen
- Aktivitäten zur Kundenneugewinnung
  - Tag des offenen Tales
  - Events wie zum Beispiel: Rodeln 2.0, Snowkiten, Snow Zorbing
- Wahrung und Ausbau der Service- und Dienstleistungsqualität

### Saisonübergreifende Maßnahmen (u.a.)

- Umfangreiches Kommunikationskonzept
- Verbesserung des Webauftritts des Unternehmens
- Absatzkonzepte für die direkte Ansprache des Gastes
- Programme zur örtlichen Zusammenarbeit mit den nahegelegenen Betrieben

## Rückfragen

Für Rückfragen steht Ihnen

Florian W. Trummer +43 664 558 10 92 – ft@wtp-consulting.com

gerne zur Verfügung.

*Diese verkürzte Case Study gibt Ihnen die Möglichkeit die Vorgehensweise der WTP Consulting einmal ein wenig kennenzulernen.  
Wir freuen uns, Ihnen bei der Ausarbeitung und Umsetzung Ihres Projekts behilflich sein zu dürfen!*